

santalucía

SEGUROS



CAMPAÑA PARA NUEVAS CONTRATACIONES DE
HOGAR, DECESOS Y VIDA RIESGO

Hogar, Decesos y Vida Riesgo

Descripción de la acción

Campaña de promoción a clientes para la captación de pólizas nuevas de los seguros de Hogar, Decesos prima periódica y Vida Riesgo.

Periodo

Pólizas emitidas cuyas solicitudes hayan sido grabadas entre el 29 de enero y el 3 de marzo de 2024 (ambos incluidos), o hasta fin de existencias:

- Fecha límite de efecto según normas de contratación, como máximo 60 días después de la fecha de grabación.
- Para las solicitudes devueltas o sustituciones, antes del 26 de marzo de 2024.

Productos promocionados

Hogar: Ramo 6 Modalidad 14 (Completo) y 15 (Premium).

- Nueva producción y sustituciones de pólizas emitidas en periodo de campaña.
- **Prima mínima de tarifa para la campaña: 270 €.**
- **Forma de pago anual.**
- **Email informado en solicitud.**
- Se excluyen:
 - Reemplazos (causa alta 10).
 - Recuperadas (causa alta 75).

Asistencia Familiar: Ramo 33 Modalidad 1 (Plus) y 5 (iPlus).

- Nueva producción y sustituciones de pólizas emitidas en periodo de campaña.
- **Prima mínima de tarifa para la campaña: 270 €.**
- **Sin exclusión de forma de pago.**
- **Email informado en solicitud.**
- Se excluyen:
 - Reemplazos (causa alta 10).
 - Recuperadas (causa alta 75).

Productos promocionados (continuación)

Vida Riesgo: Planvida Integral y Planvida Protección Personal.

- Nueva producción y sustituciones de pólizas emitidas en periodo de campaña.
- **Prima mínima de tarifa para la campaña: 270 €.**
- **Forma de pago anual.**
- **Email informado en solicitud.**
- Se excluyen reemplazos y pólizas recuperadas.

Incentivo

Por la contratación de una de las pólizas promocionadas y que cumpla las bases de esta campaña, se obsequiará al cliente con un **Robot Aspirador y Friegasuelos del modelo exclusivo y personalizado CONGA CONNECTED SANTALUCÍA** con potencia de succión de 2.100 Pa, control por App y mando a distancia, de marca Cecotec.

Además, incluye el **cepillo de silicona BestFriend Care** diseñado para evitar enredos y aspirar pelos en lugares tan complicados como alfombras, ideal para mascotas y pelo largo.

El obsequio se enviará al domicilio del cliente a la dirección indicada en el momento de la contratación del seguro, en un plazo máximo de 2 meses desde el abono del primer recibo de la póliza.

Hogar, Decesos y Vida Riesgo

Mecánica de la acción

Las solicitudes de Hogar y Asistencia Familiar a las que se aplique la campaña deberán grabarse en la aplicación con el código R01.

Las pólizas de Hogar y Asistencia Familiar que no se marquen con el código de campaña en el momento de la contratación no tendrán derecho a incentivo.

En el caso de que una póliza no se haya marcado con la campaña en el momento de la contratación, y se solicite posteriormente su inclusión, quedará supedita a que en ese momento no se haya superado el límite de contrataciones establecido para la campaña.

Para las pólizas del Planvida Integral y Planvida Protección Personal se enviarán seguimientos a los Ejecutivos Comerciales para confirmar la participación en la campaña y verificar correctamente las direcciones de los clientes.

Aclaraciones

- El obsequio está limitado a las **6.500 primeras contrataciones** (emisión) de uno de los seguros promocionados que cumplan las condiciones indicadas en estas bases.
- **Se enviará un incentivo por tomador**, aun en el caso de que un mismo tomador contrate más de una póliza que cumplan las bases de la campaña, se obsequiará con una unidad de **Robot Aspirador y Friegasuelos del modelo exclusivo y personalizado CONGA CONNECTED SANTALUCÍA**.
- **El modelo de Robot Aspirador y Friegasuelos está sujeto a disponibilidad**. En el caso de que no haya stock disponible del modelo CONGA CONNECTED SANTALUCÍA en el momento de entrega del incentivo, Santalucía lo podrá sustituir por otro modelo con las mismas características de marca Cecotec.
- **No aplicará incentivo:**
 - Cuando no figure dirección de correo electrónico en la solicitud en el momento de la contratación.
 - En el caso de Hogar y Asistencia Familiar, cuando no se grabe la solicitud con el código asignado a la campaña.
- **Promoción no acumulable con otras promociones que estén en vigor**. El incentivo es incompatible con cualquier descuento o incentivo de otra campaña.
- **El incentivo estará sujeto a la normativa fiscal vigente**.
- Podrán beneficiarse de esta promoción todas las personas físicas **mayores de 18 años y residentes legales en España**, que contraten uno de los productos promocionados según lo dispuesto en las presentes bases y cuyo recibo de prima haya sido cobrado por la compañía de forma efectiva.
- Email para consultas relacionadas con la campaña: marketing@santaluciapromociones.es